LICENCIATURA EN DISEÑO GRAFICO (Cuatrimestral)

PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	TERCER CUATRIMESTRE	CUARTO CUATRIMESTRE	QUINTO CUATRIMESTRE	SEXTO CUATRIMESTRE	SEPTIMO CUATRIMESTRE	OCTAVO CUATRIMESTRE	NOVENO CUATRIMESTRE	DECIMO CUATRIMESTR
DISEÑO I	DISEÑO II	DISEÑO III	DISEÑO IV	DISEÑO V	ANIMACIÓN BIDIMENSIONAL	ANÁLISIS DEL DISCURSO VISUAL	ACTUALIZACIÓN GRAFICA	PRESUPUESTOS Y COSTOS	DISEÑO GRAFICO CONTEMPORÁNEO
GEOMETRÍA	DIBUJO II	DIBUJO III	SEMIÓTICA	PERCEPCIÓN Y DISEÑO	ENVASES Y EMBALAJES	DISEÑO DE PAGINAS WEB I	DISEÑO DE PAGINAS WEB II	PLANEACIONES DE CAMPAÑAS	DESARROLLO DE CAMPAÑAS
DIBUJO I	TIPOGRAFÍA I	RETOQUE DIGITAL	FOTOGRAFÍA I. BLANCO Y NEGRO	ILUSTRACIÓN I	HISTORIA DEL ARTE IV	IDENTIDAD CORPORATIVA	ORGANIZACIÓN DE PRESENTACIONES Y EXHIBICIONES	GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD PROFESIONAL	SEMINARIO DE TITULACIÓN
PENSAMIENTO CREATIVO	METODOLOGÍA II	TIPOGRAFIA II	COMUNICACIÓN SOCIAL	MULTIMEDIA Y AUDIOVISUALES	DISEÑO EDITORIAL	IDENTIDAD GRAFICA PARA MEDIOS AUDIOVISUALES	PREPRENSA DIGITAL	DISEÑO GRAFICO TRIDIMENSIONAL	PORTAFOLIO PROFESIONAL
METODOLOGÍA I	COMUNICACIÓN II	COMUNICACIÓN ESCRITA	SISTEMAS DE IMPRESIÓN	HISTORIA DEL ARTE III	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	INFOGRAFÍA	SEÑALIZACIÓN Y SEÑALÉTICA	DESARROLLO EMPRENDEDOR	POSTPRENSA
COMUNICACIÓN I	PSICOLOGÍA DEL COLOR	HISTORIA DEL ARTE I	HISTORIA DEL ARTE II	FOTOGRAFÍA II (APLICADA AL DISEÑO)	ILUSTRACIÓN II	MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD	CREATIVIDAD APLICADA AL DISEÑO	TECNOLOGÍA DE IMPRESIÓN	DESARROLLO DE PROYECTOS INTERACTIVOS
INGLES I	INGLES II	INGLES III	INGLES IV	INGLES V	INGLES VI	INGLES VII	INGLES VIII	INGLES IX	ÉTICA PARA EL DISEÑADOR GRAFICO