

MAESTRIA EN ESTRATEGIAS COMERCIALES

PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	TERCER CUATRIMESTRE	CUARTO CUATRIMESTRE	QUINTO CUATRIMESTRE	SEXTO CUATRIMESTRE
ANTROPOLOGÍA DEL CONSUMO	PSICOLOGÍA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	FIDELIZACIÓN DE CLIENTES	PRODUCCIÓN DE SERVICIOS	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARCAS	PRECIOS
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MOTIVACIÓN DE COMPRA	ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS	COMUNICACIÓN Y NEGOCIACIÓN EMPRESARIAL	MODELOS DE PROYECCIÓN FINANCIERA	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA COMERCIAL	SEMINARIO DE INVESTIGACION
ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN Y SERVICIOS	LOGÍSTICA, COMERCIO ELECTRÓNICO Y DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	COMERCIO DETALLISTA	COMERCIO INTERNACIONAL	CONTRATOS Y OPERATIVIDAD DE LOS TRATADOS COMERCIALES	NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	ADMINISTRACIÓN Y TÉCNICAS DE VENTAS	ADMINISTRACIÓN DE CENTROS DE DISTRIBUCIÓN	GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO	CAPACITACIÓN Y DESARROLLO PARA LA CALIDAD TOTAL.	ALTA DIRECCIÓN COMERCIAL