

LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS CUATRIMESTRAL

| PRIMER CUATRIMESTRE | SEGUNDO CUATRIMESTRE | TERCER CUATRIMESTRE | CUARTO CUATRIMESTRE | QUINTO CUATRIMESTRE | SEXTO CUATRIMESTRE | SEPTIMO CUATRIMESTRE | OCTAVO CUATRIMESTRE | NOVENO CUATRIMESTRE |
|--|---|---|--|--|--|---|--|--|
| MATEMÁTICAS ADMINISTRATIVAS | MATEMÁTICAS FINANCIERAS | CREATIVIDAD E INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL | DIRECCIÓN ESTRATÉGICA | DESARROLLO DE EMPRENDEDORES | IMPUESTOS | CONTRIBUCIONES AL COMERCIO EXTERIOR | AUDITORÍA ADMINISTRATIVA | ESTRATEGIA Y CONSULTORÍA INTERNACIONAL |
| DESARROLLO DE HABILIDADES DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO | ESTADÍSTICA I | ESTADÍSTICA II | LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS | MARCO REGULADOR DEL COMERCIO INTERNACIONAL | TRÁMITES Y PROCEDIMIENTOS | GESTIÓN ADUANAL | FINANCIAMIENTO AL COMERCIO EXTERIOR | COMERCIO INTERNACIONAL CON EMPRESAS FAMILIARES |
| CONCEPTOS JURÍDICOS FUNDAMENTALES | DERECHO CORPORATIVO Y PROPIEDAD INTELECTUAL | DERECHO LABORAL | INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN | PRODUCTO PRECIO | LOGÍSTICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL | ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO | GESTIÓN DEL TRANSPORTE MULTIMODAL INTERNACIONAL | SEMINARIO DE TITULACIÓN |
| INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN | ADMINISTRACIÓN | ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | COMERCIO EXTERIOR | NEGOCIACIONES INTERNACIONALES | TÉCNICAS DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL | ÉTICA PROFESIONAL | COMPETITIVIDAD EN NEGOCIOS INTERNACIONALES |
| CONTABILIDAD GENERAL | CONTABILIDAD DE COSTOS | CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA | PROMOCIÓN Y EVALUACIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD | DESARROLLO ORGANIZACIONAL | SEMINARIO DE POLÍTICA EXTERIOR DE MÉXICO | ADMINISTRACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES | INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA LA EXPORTACIÓN | CONTROL Y EVALUACIÓN PRESUPUESTAL |
| INGLÉS I | INGLÉS II | INGLÉS III | INGLÉS IV | INGLÉS V | INGLÉS VI | INGLÉS VII | INGLÉS VIII | INGLÉS IX |
| MICROECONOMÍA | MACROECONOMÍA | MERCADOTECNIA | PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD | ADMINISTRACIÓN DE VENTAS | TRATADOS Y ACUERDOS COMERCIALES | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES | AUDITORÍA ADMINISTRATIVA | ESTRATEGIA Y CONSULTORÍA INTERNACIONAL |
| IDENTIDAD UNIVERSITARIA | MATEMÁTICAS FINANCIERAS | CREATIVIDAD E INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL | DIRECCIÓN ESTRATÉGICA | DESARROLLO DE EMPRENDEDORES | IMPUESTOS | CONTRIBUCIONES AL COMERCIO EXTERIOR | FINANCIAMIENTO AL COMERCIO EXTERIOR | COMERCIO INTERNACIONAL CON EMPRESAS FAMILIARES |