

## ESPECIALIDAD EN ESTRATEGIAS COMERCIALES

PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	TERCER CUATRIMESTRE
ANTROPOLOGÍA DEL CONSUMO	PSICOLOGÍA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	FIDELIZACIÓN DE CLIENTES
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MOTIVACIÓN DE COMPRA	ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS	COMUNICACIÓN Y NEGOCIACIÓN EMPRESARIAL
ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN Y SERVICIOS	LOGÍSTICA, COMERCIO ELECTRÓNICO Y DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	COMERCIO DETALLISTA
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	ADMINISTRACIÓN Y TÉCNICAS DE VENTAS	ADMINISTRACIÓN DE CENTROS DE DISTRIBUCIÓN